



## Campagneboodschap Week tegen Kindermishandeling 2020

### **Toelichting:**

Dit document bevat de belangrijkste boodschap van de campagne in een aantal zinnen. Het is de tekst die we in de campagne-afbeeldingen gebruiken (pay-off en call to action) plus twee korte alinea's die bij/onder de afbeelding gebruikt kunnen worden. Vervolgens moet het verhaal en wat mensen kunnen doen verder uitgelegd worden op de landingspagina waarnaar doorverwezen wordt.

### **Boodschap:**

#### Pay-off

Open je ogen voor kindermishandeling

#### Campagneboodschap

Blauwe plekken, een slecht gebit, een onverzorgd uiterlijk, een kind dat ineens veel stiller of juist heel onrustig is, het kunnen allemaal tekenen van kindermishandeling zijn. En nog veel vaker is het niet zo zichtbaar.

Tijdens deze Week tegen Kindermishandeling vragen wij je aandacht voor het nog steeds veel te hoge aantal kinderen dat opgroeit in een onveilige gezinssituatie. Jaarlijks worden in Nederland circa 119.000 kinderen verwaarloosd, mishandeld of misbruikt. Dat is dus gemiddeld 1 kind per klas. Jaarlijks sterven er nog steeds tientallen kinderen aan de gevolgen van kindermishandeling. Met jouw oplettendheid kun je voor deze kinderen het verschil maken. Durf het te zien. Kom in actie!

#### Call to action

Heb je vermoedens van kindermishandeling? Twijfel niet maar kom in actie!  
Bel 0800 2000 of chat via de website [Veiligthuis.nl](http://Veiligthuis.nl). Het is gratis en anoniem.

#### Social

Voor social kunnen de # toegevoegd worden.

*“Heb je vermoedens van kindermishandeling? Twijfel niet maar kom in actie! Bel 0800 2000 of chat via de website [Veiligthuis.nl](http://Veiligthuis.nl). Het is gratis en anoniem. #WeekTegenKindermishandeling #VeiligThuis”.*